

Gesucht:

Head of Sales B2B Digital

(m/w/d)

Innovationstreiber?
Digitalaffin?
Kommunikationsstark?

Das Medienhaus Aachen steht mit seinen gedruckten Zeitungen (Aachener Zeitung und Zeitung am Sonntag) und digitalen Medien (www.aachener-zeitung.de) für zuverlässige, lokale Nachrichten aus der Städteregion Aachen sowie den Kreisen Düren und Heinsberg. Zudem bieten wir attraktive Werbeumfelder für die Platzierung von Werbebotschaften sowohl in gedruckten als auch digitalen Medien, die von unserer Tochtergesellschaft – der Medienhaus Aachen Sales & Services GmbH – entwickelt und verkauft werden. Seit 2022 gehört das Medienhaus Aachen zur europäischen Mediahuis-Gruppe mit Standorten in Antwerpen, Brüssel, Luxemburg, Amsterdam und Dublin.

Wir suchen Dich als Head of Sales B2B Digital (m/w/d), der die Verkaufsleitung für den digitalen Werbemarkt unserer Tochtergesellschaft - die Medienhaus Aachen Sales & Services GmbH - übernimmt.

Was Dich erwartet:

- Du bist verantwortlich für den gesamten Umsatz des digitalen Werbemarktes. Dazu führst du eigenverantwortlich den lokalen Direktverkauf und steuerst den Dienstleister für die programmatische Werbung.
- Du transformierst unsere bestehende Verkaufsmannschaft von einer printfokussierten Einheit zu digitalen Verkäufern.
- Du führst die Mediaberater im digitalen Verkauf anhand fester KPIs und bist für ihre kontinuierliche und gezielte Weiterentwicklung verantwortlich.
- Du baust eine digitale, zukunftsorientierte Verkaufseinheit auf, in der das Motto „Digital First“ gelebt wird.
- Die Weiterentwicklung des digitalen Werbegeschäfts und die Entwicklung von neuen Produkten (Display, Video, Podcast, Newsletter, ePaper, Digital OOH) runden Dein Aufgabengebiet ab.

Was Du mitbringst:

- Fundierte Kenntnisse zu den technischen und inhaltlichen Voraussetzungen der digitalen Werbung.
- Einschlägige Erfahrung im B2B-Vertrieb.
- Ausgewiesene Erfahrung in der Führung und in der Transformation von Verkaufsteams.
- Unternehmerische Denkweise mit der Fähigkeit Entscheidungen eigenständig und eigenverantwortlich zu treffen.
- Belastungsfähigkeit und Durchsetzungsvermögen.
- Gute englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift.

Was wir Dir bieten:

- Den Einstieg in ein dynamisches Traditionsunternehmen, dessen Mission es ist, Menschen in der Region mit Lokaljournalismus zu informieren, zu inspirieren und zu unterhalten.
- Gleichzeitig profitierst Du als Teil der europäischen Mediahuis-Gruppe auch vom internationalen Austausch und vielfältigen Weiterentwicklungsmöglichkeiten.
- Die Möglichkeit, den digitalen Werbemarkt von Grund auf zu entwickeln und aufzubauen und von Beginn an Verantwortung zu übernehmen und die Verkaufsorganisation mitzugestalten.
- Ein erfahrenes Verkaufsteam mit einer tiefen Kenntnis über die regionalen Marktstrukturen.
- Leistungsorientierte Vergütung sowie die Ausstattung mit modernen Arbeitsmitteln.
- Flexible Arbeitszeiten durch einen Mix aus Mobile Office und dem Arbeiten in einem topmodernen Open-Office auf dem Medienhaus Campus mit guter ÖPNV-Anbindung.
- Diverse Benefits, wie z.B. ein Zuschuss zum Job-Ticket, Dienstrad-Leasing, Rabatte über die Plattform „Corporate Benefits“ sowie eine eigene Kantine, kostenlosen Kaffee und Obst.
- Persönliche Weiterentwicklung durch Fortbildungen und unsere digitale Lernplattform.

Kontakt

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung:

Medienhaus Aachen GmbH
Personal & Organisation
Dresdener Str. 3 • 52068 Aachen
E-Mail: Bewerbung@medienhausachen.de

Ein Stellenangebot aus dem

MEDIENHAUS
AACHEN