

Gesucht:

# Social Media Manager

(m/w/d)

Social-Network-begeistert?

Digitalaffin?

Teampayer?



Die Daumen nutzt du nur noch zum Scrollen? Deine Mama beschwert sich immer über deine viereckigen Augen und wundert sich über seltsame Tänze in der Küche? Und die Bildschirmzeit am Handy sprengt bei dir täglich die 12-h-Marke? Dann solltest du einerseits zwar ein Social-Media-Detox einlegen, aber andererseits bist du genau richtig bei uns!

Denn wir suchen Verstärkung für das Social-Media-Team im Medienhaus Aachen – vor allem für die Accounts der Aachener Zeitung und Aachener Nachrichten. Dabei ist es gar nicht zwingend erforderlich, dass du ungezählte Zertifikate und Auszeichnungen mit Sternchen vorzeigen kannst, sondern dass du richtig Lust auf die Arbeit rund um Social Media und Lokaljournalismus hast.

**Was wir machen:**

- Wir posten die Artikel und bereiten News für die Region auf Social Media auf
- Entwickeln und Erstellen von Inhalten auf Basis aktueller Themen im Netz und Umsetzen eigener Ideen/Konzepte, alles in ständigem Austausch mit der Redaktion
- Tägliche Interaktion mit unseren Userinnen und Usern
- Wir suchen den Austausch, wollen Diskussionen anregen und gleichzeitig ein verlässlicher Ansprechpartner für Nachrichten aus der Region sein
- Wir arbeiten eng zusammen mit allen Abteilungen des Hauses, neben den Redaktionen sind das die Marketingabteilung, der Kundenservice, das Eventmanagement und die Logistik

**Deine Aufgaben:**

- Betreuung sämtlicher unserer Social-Media-Kanäle (FB, Twitter, Instagram)
- Community Management und zielgruppengerechtes Aufbereiten von redaktionellen Inhalten
- Erstellen von journalistischen Inhalten für Facebook/Instagram (z.B. Videos, Stories, Fotos)
- Aufbereitung, Umsetzung und Betreuung von Gewinnspielen und Werbekampagnen
- Analyse und Auswertung der kanalspezifischen KPIs
- Strategische und konzeptionelle Entwicklung der bestehenden und möglichen neuen Social-Media-Accounts

**Du bringst mit:**

- Kreativität, Pack-an-Mentalität und ausgeprägten Teamspirit
- Lust darauf, vor und hinter der Kamera zu stehen und lokalen Content zu verarbeiten
- Ein Gespür für aktuelle Themen und Trends im Netz sowie einen sicheren Umgang mit der deutschen Sprache
- Spaß daran, unsere Kanäle gemeinsam weiterzuentwickeln und neue Social-Media-Möglichkeiten zu entdecken
- Kenntnisse der Region Aachen, Düren, Heinsberg
- Erste Erfahrungen in der Betreuung von Social-Media-Plattformen und/oder der redaktionellen Arbeit sowie im Coden
- Kenntnisse im Erstellen von Grafiken und Videos (z.B. Photoshop und Premiere Pro)
- Wünschenswert: Ausbildung/Studium/Volontariat in der Medienbranche

**Wir bieten:**

- Mit dir an unserer Seite wären wir ein größeres Team und könnten gemeinsam mit dir kreativen Content produzieren
- Spaß und eine gute, freundschaftliche Atmosphäre
- Modernes Arbeiten im Neubau in Aachen ab Mitte 2022 mit mobilen Arbeitsplätzen und Mobile-Office-Optionen
- Täglich abwechslungsreiche Arbeit mit interessanten Herausforderungen
- Möglichkeit der Weiterbildung durch interne und externe Schulungen

**Kontakt**

Wir freuen uns über kreative und ausgefallene Bewerbungen, die zeigen, dass du Facebook, Instagram und vielleicht auch Tiktok beherrscht.

**Medienhaus Aachen GmbH**  
**Personal & Organisation**  
 Dresdener Str. 3 • 52068 Aachen  
 E-Mail: [Bewerbung@medienhausachen.de](mailto:Bewerbung@medienhausachen.de)

Ein Stellenangebot aus dem

**MEDIENHAUS**  
AACHEN