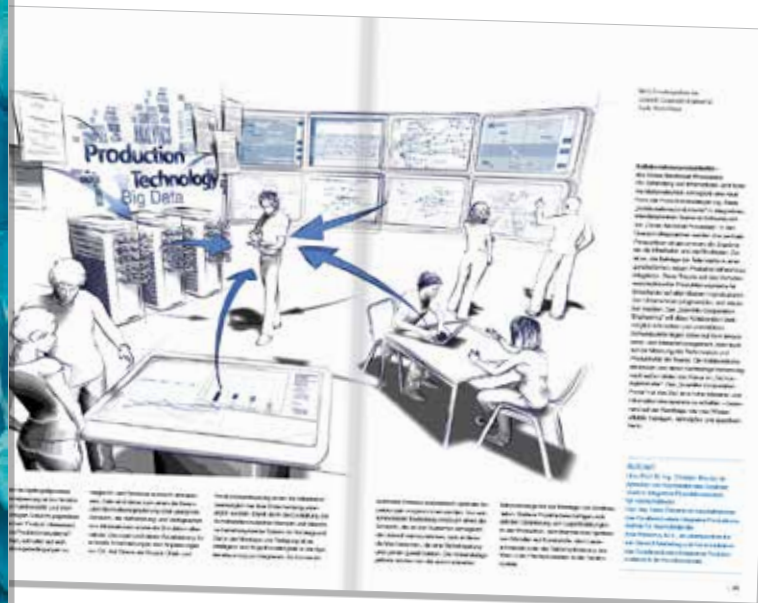


# RWTH THEMEN

## Anzeigenpreisliste 2020 gültig ab Januar 2020



Im Auftrag der

# Kontakte und Bedingungen

## **Anschrift**

Medienhaus Aachen GmbH  
Dresdener Str. 3, 52068 Aachen

Amtsgericht Aachen HRB 736  
Geschäftsführung: Andreas Müller

## **Sekretariat**

+49(0)241-5101-611

## **E-Mail**

info-klenkes@medienhausaaachen.de

## **Bankverbindung**

Bank Sparkasse Aachen  
IBAN DE 27 3905 0000 0000 6497 07  
BIC AACSDE33

## **Zahlungsbedingungen**

Sofort bei Rechnungserhalt netto Kasse.  
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen  
Mehrwertsteuer.

## **Geschäftsbedingungen**

Für alle Aufträge gelten unsere Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen, sofern nichts anderes  
schriftlich vereinbart wurde.

## **Druckauflage**

8.000-10.000 Exemplare

## **Verteilerkreis**

intern: Wissenschaftliche Mitarbeiter,  
Studierende, Professoren, an 30 Unikliniken.  
extern: Vertreter aus Wirtschaft,  
Wissenschaftsmanagement, Verwaltung, Politik  
und Medien.

Darüber hinaus ist dieses Magazin die offizielle  
Begleitpublikation auf der Hannovermesse  
Industrie, der Medica und der Biotechnica.

## **Anzeigenleitung**

Jürgen Carduck  
Tel: +49(0)241-5101-595  
E-Mail: anzeigen-klenkes@medienhausaaachen.de

## **Herausgeber**

Im Auftrag des Rektors:  
Pressestelle der RWTH Aachen

## **Ausgabe 01/2020**

Erscheint in der zweiten Jahreshälfte 2020



# RWTH Themen

Das RWTH Themen-Magazin entsteht in Zusammenarbeit mit der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule. Die RWTH Aachen ist eine der traditionsreichsten Technischen Hochschulen Europas mit über 45.000 Studenten. Ihre Absolventen sind weit über die Grenzen des Landes begehrte Fachkräfte in leitenden Positionen.

Im Oktober 2007 erhielt die RWTH in der Initiative des Bundes und der Länder den begehrten Status einer Exzellenz-Universität.

Das Wissenschaftsmagazin „RWTH-Themen“ erscheint 2x jährlich: Die Publikation informiert allgemeinverständlich über abgeschlossene, laufende und zukünftige Forschungsprojekte.

Unternehmen schätzen die anspruchsvolle Gestaltung, die hervorragende Zielgruppenansprache und nutzen das Magazin gerne für ihre Image-, Personal- oder Dienstleistungsanzeige.

## An der RWTH gibt es 157 Studiengänge in folgenden Fakultäten:

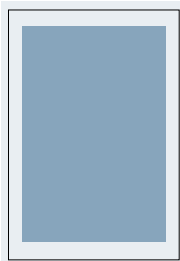
- Mathematik, Informatik und Naturwissenschaften
- Architektur
- Bauingenieurwesen
- Maschinenwesen
- Georessourcen und Materialtechnik
- Elektrotechnik und Informationstechnik
- Philosophie
- Wirtschaftswissenschaften
- Medizin



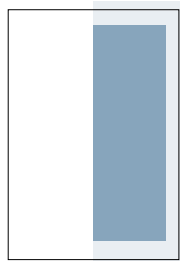
# Preise und Formate

Anzeigenpreise (Heftformat 220 mm x 315 mm)				
Anzeigenformate in mm Breite x Höhe	Satzspiegel	Anschnitt zzgl. 3 mm	Ortspreis	Grundpreis
1 Seite	193 x 281	220 x 315	3.250,00	3.820,00
1/2 Seite hoch	94 x 281	108 x 315	2.200,00	2.590,00
1/2 Seite quer	193 x 133	220 x 156		
U2	-	220 x 315	3.430,00	4.040,00
U3	-	220 x 315	3.330,00	3.920,00
U4	-	220 x 315	3.500,00	4.120,00

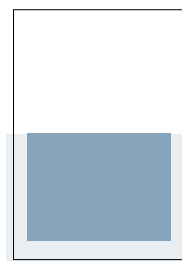
Gültig ab 1. Januar 2020, Preise in € zzgl. MwSt.



1/1 Seite



1/2 Seite hoch



1/2 Seite quer